

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНБАСЬКА ДЕРЖАВНА МАШИНОБУДІВНА АКАДЕМІЯ
Кафедра менеджменту**

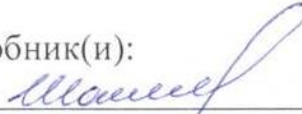
**РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ ПРОЕКТАМИ»**

рівень вищої освіти	другий (магістерський)
галузь знань	07 Управління та адміністрування
спеціальність	075 Маркетинг
назва освітньої програми	Маркетинг
статус дисципліни	обов'язкова

Краматорськ, 2020

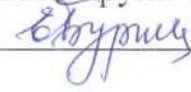
Робоча програма навчальної дисципліни «**Управління маркетинговими проектами**» для підготовки фахівців за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, спеціальність 075 Маркетинг, освітня програма «Маркетинг».

Розробник(и):

 В.О.Шашко, к.е.н., доцент

Погоджено з групою забезпечення освітньої програми (лише для обов'язкових дисциплін):

Керівник групи забезпечення, гарант освітньої програми:

 О.Є Бурцева, к.е.н., доцент

В.о. завідувача кафедри:

 І.П. Фоміченко, к.е.н., доцент

Розглянуто і ухвалено на методичному семінарі кафедри менеджмент, протокол № 10 від 30.06.2020р.

Розглянуто і затверджено на засіданні кафедри менеджменту, протокол № 1 від 27.08.2020р.

Розглянуто і затверджено на засіданні Вченої ради факультету економіки та менеджменту протокол № 10/08-20 від 31.08.2020р.

Голова Вченої ради факультету:

 Є.В. Мироненко, д-р техн. наук, професор



1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мова навчання: українська.

Статус дисципліни: обов'язкова дисципліна циклу професійної підготовки.

Передумови вивчення навчальної дисципліни (пререквізити): загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти (маркетинг, методи прийняття управлінських рішень, ризик менеджмент, менеджмент персоналу, управління витратами, теорія проектного аналізу) та отримані на другому (магістерському) рівні вищої освіти (інвестиційний менеджмент, психологічні технології роботи з персоналом).

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Управління маркетинговими проектами» є сукупність методів і універсального інструментарію розробки та реалізації маркетингових проектів з метою досягнення ефективного існування та розвитку підприємства.

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
		денна / заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС: 4,0	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» (шифр і назва)	Дисципліна циклу професійної підготовки
Модулів – 2	Спеціальність: 075«Маркетинг» (шифр і назва)	Рік підготовки:
Змістових тем– 10		1-й
Індивідуальне завдання: Мережеве планування., Складання бюджету проекту, Побудова ієрархічної структури виконання робіт проекту, Побудова реєстру (карти) ризиків проекту, SWOT-аналіз виконання проекту в умовах промислового підприємства., Реферат на тему «Інформаційні системи управління проектом. SCRUM та Agile-менеджмент		Семестр
Загальна кількість годин – 120		2-й
		Лекції
Дисципліна Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3,0 самостійної роботи здобувача – 3,7	Ступінь вищої освіти: магістр	18/8 год.
		Практичні
		36/4 год.
		Самостійна робота
		66/108 год.
		Вид контролю: екзамен

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить: для денної форми навчання - 3/3,7 (54/66).

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання дисципліни «Управління маркетинговими проектами» є формування компетентностей відносно застосування універсального інструментарію розробки та реалізації маркетингових проектів з метою досягнення ефективного існування та розвитку підприємства.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни є: доведення поширеності проектної діяльності підприємств і організацій за умов мінливого ринкового середовища і необхідності використання специфічних методів та інструментів в управлінні маркетинговими проектами; подання характеристики узагальненої моделі управління маркетинговими проектами, як системи взаємозв'язаних цілей, функцій і інструментів, що визначаються, реалізуються і використовуються в ході виконання маркетингових проектів; формування сукупності теоретичних знань основних функцій управління маркетинговими проектами; ознайомлення й практична апробація програмних засобів планування та управління маркетинговими проектами.

3. КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Дисципліна «Управління маркетинговими проектами» забезпечує набуття здобувачами вищої освіти **компетентностей**:

Компетентності відповідно до освітньо-професійної програм	
Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (СК)
ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії. ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними	СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу. СК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування. СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу. СК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом. СК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування. СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі. СК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків. СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування. СК9. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу

Дисципліна «Управління маркетинговими проектами» забезпечує набуття здобувачами вищої освіти наступних **результатів навчання**:

<i>Програмні результати навчання відповідно до освітньо-професійної програми</i>	
ПРН 1	Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу
ПРН 6	Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.
ПРН 8	Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.
ПРН 10	Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.
ПРН 15	Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.
ПРН 16	Консолідувати та комплексно застосовувати методи маркетингової діагностики, планування та управління при розробці маркетингових планів, програм подальшого розвитку промислових підприємств

Співвідношення компетентностей із програмними результатами навчання

<i>Компетентності</i>	<i>Програмні результати навчання</i>					
	ПРН 1	ПРН 6	ПРН 8	ПРН 10	ПРН 15	ПРН 16
ЗК 1		+		+		+
ЗК 2			+	+		
ЗК 3						+
ЗК 4						+
ЗК 5			+			
ЗК 6					+	+
ЗК 8		+				
СК 1	+	+				+
СК 2	+	+			+	
СК 3					+	
СК 4			+			
СК 5					+	+
СК 6		+		+		
СК 7				+	+	
СК 8		+		+		+
СК 9	+					

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен набути такі результати навчання:

Знання:

теоретичні основи і понятійний апарат дисципліни;
основні види і елементи проектів;
найважливіші принципи, функції та методи управління проектом;
порядок розробки проектів;
специфіку реалізації маркетингових проектів.

Уміння:

використовувати отримані знання для розробки та управління маркетинговими проектами;
розробляти основні документи проекту;
складати комунікаційний план проекту;
використовувати інструменти і методи управління інтеграцією, змістом, термінами, вартістю, якістю, людськими ресурсами, комунікаціями, поставками маркетингового проекту;
аналізувати та управляти ризиками та змінами, що виникають при управлінні маркетинговими проектами;
проводити розрахунки і аналіз рішень по досліджуванім в курсі моделям і методам на персональному комп'ютері;
проектувати і організовувати процес управління проектами;
організовувати і контролювати виконання проекту;
володіти навичками застосування різного інструментарію в проектній діяльності;
працювати в команді і вибудовувати відносини з колегами на основі поваги і довіри.

Комунікація:

володіння спеціальною термінологією управління проектами;
зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб які навчаються;
використання державної та іноземної мови у професійній діяльності;
практикувати дотримання етичних принципів ведення дискусій та оприлюднення результатів наукової праці.

Автономність та відповідальність:

прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування;
відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди;
здатність до подальшого навчання.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Обсяг у годинах									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	пз	лаб	с.р		л	пз	лаб	с.р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Змістовий модуль 1 Планування маркетингового проекту										
Тема 1. Предмет, мета і завдання курсу. Управління проектами в системі маркетинг-менеджменту	12	2	4		6	10,5	0,5	-	-	10
Тема 2. Обґрунтування доцільності маркетингового проекту та його ефективності. Організаційні структури управління проектами	12	2	4		6	11,5	0,5	-	-	11
Тема 3. Планування маркетингового проекту як складова управління проектами	12	2	4		6	13	1	1	-	11
Тема 4. Планування строків та термінів виконання маркетингового проекту	12	2	4		6	13	1	1	-	11
Змістовий модуль 2 Ресурсне забезпечення та управління процесами виконання маркетингового проекту										
Тема 5. Управління ресурсним забезпеченням проекту	12	2	4		6	13	1	1	-	11
Тема 6. Кадрове забезпечення виконання проекту	12	2	4		6	12	1	-	-	11
Тема 7. Управління комунікаціями та інформаційним забезпеченням проекту	12	1	2		9	12	1	-	-	11
Тема 8. Контролювання строків та термінів виконання проекту	12	1	2		9	12	1	--	-	11
Тема 9. Управління ризиками в маркетингових проектах	12	2	4		6	10,5	0,5	-		10
Тема 10. Управління якістю виконання маркетингового проекту	12	2	4		6	12,5	0,5	1		11
УСЬОГО ГОДИН	120	18	36		66	120	8	4	-	108

5. ЗМІСТ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1 Планування маркетингового проекту

Тема 1. Предмет, мета і завдання курсу. Управління проектами в системі маркетинг-менеджменту

Сутність проектної діяльності: поняття, основні характеристики, класифікація проектів. Управління проектами як специфічна галузь менеджменту. Цілі, процеси та функції в управлінні проектами. Характеристика моделі управління проектами.

Тема 2. Обґрунтування доцільності маркетингового проекту та його ефективності. Організаційні структури управління проектами

Розробка концепції проекту. Структура проектного аналізу. Обґрунтування доцільності проекту. Оцінка ефективності проектів. Базові засади створення організаційної структури проекту. Основні форми проектних структур.

Тема 3. Планування маркетингового проекту як складова управління проектами

Система планування проекту. Розробка плану управління проектом. Характеристика управління змістом проекту. Сутність і функції структуризації проекту. Напрями структуризації проекту.

Тема 4. Планування строків та термінів виконання маркетингового проекту

Засади управління термінами проекту. Організаційно-технологічні моделі планування проектів. Сіткове планування проектів. Особливості сіткового планування в умовах невизначеності. Розробка розкладу проекту.

Змістовий модуль 2 Ресурсне забезпечення та управління процесами виконання маркетингового проекту

Тема 5. Управління ресурсним забезпеченням проекту

Процеси управління вартістю проекту. Ресурсне планування проекту. Планування витрат по проекту. Методи розрахунку вартості проекту. Визначення бюджету проекту.

Тема 6. Кадрове забезпечення виконання проекту

Процеси управління людськими ресурсами проекту. Організаційна культура проекту. Формування команди проекту. Процеси управління командою проекту. Мотиваційні аспекти роботи команди. Управління конфліктами в проектах.

Тема 7. Управління комунікаціями та інформаційним забезпеченням проекту

Процеси управління комунікаціями при виконанні проекту. Інформаційна система управління проектами. Програмно-технічні засоби управління проектами. Автоматизація управління проектами.

Тема 8. Контролювання строків та термінів виконання проекту

Зміст контролювання процесами виконання проекту. Моніторинг виконання робіт з проекту. Інструменти контролю виконання проекту. Контролювання вартості виконання робіт проекту. Управління змінами в процесі виконання проекту.

Тема 9. Управління ризиками в маркетингових проектах

Поняття ризику та невизначеності. Класифікація проектних ризиків. Планування управління ризиками. Ідентифікація ризиків. Аналіз проектних ризиків. Планування заходів з реагування на ризики. Моніторинг і контроль ризиків.

Тема 10. Управління якістю виконання маркетингового проекту

Поняття якості в контексті проектного менеджменту. Концепція управління якістю проекту. Планування управління якістю проекту. Забезпечення якості проекту. Контроль якості проекту.

6. ТЕМИ ЛЕКЦІЙ

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Предмет, мета і завдання курсу. Управління проектами в системі маркетинг-менеджменту	2	0,5
2	Тема 2. Обґрунтування доцільності маркетингового проекту та його ефективності. Організаційні структури управління проектами	2	0,5
3	Тема 3. Планування маркетингового проекту як складова управління проектами	2	1
4	Тема 4. Планування строків та термінів виконання маркетингового проекту	2	1
5	Тема 5. Управління ресурсним забезпеченням проекту	2	1
6	Тема 6. Кадрове забезпечення виконання проекту	2	1
7	Тема 7. Управління комунікаціями та інформаційним забезпеченням проекту	1	1
8	Тема 8. Контролювання строків та термінів виконання проекту	1	1
9	Тема 9. Управління ризиками в маркетингових проектах	2	0,5
10	Тема 10. Управління якістю виконання маркетингового проекту	2	0,5
Всього годин		18	8

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Предмет, мета і завдання курсу. Управління проектами в системі маркетинг-менеджменту	6	10
2	Тема 2. Обґрунтування доцільності маркетингового проекту та його ефективності. Організаційні структури управління проектами	6	11
3	Тема 3. Планування маркетингового проекту як складова управління проектами	6	11
4	Тема 4. Планування строків та термінів виконання маркетингового проекту	6	11
5	Тема 5. Управління ресурсним забезпеченням проекту	6	11
6	Тема 6. Кадрове забезпечення виконання проекту	6	11
7	Тема 7. Управління комунікаціями та інформаційним забезпеченням проекту	9	11
8	Тема 8. Контролювання строків та термінів виконання проекту	9	11
9	Тема 9. Управління ризиками в маркетингових проектах	6	10
10	Тема 10. Управління якістю виконання маркетингового проекту	6	11
Всього годин		66	108

8. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Предмет, мета і завдання курсу. Управління проектами в системі маркетинг-менеджменту <i>Заняття 1</i> Сутність та місце проектів в управлінській діяльності організації (діалог-пояснення, усне опитування, тестування)	4	-
2	Тема 2. Обґрунтування доцільності маркетингового проекту та його ефективності. Організаційні структури управління проектами <i>Заняття 2, 3</i> Бізнес-план проекту (діалог-пояснення, групова розробка бізнес-плану)	4	-
3	Тема 3. Планування маркетингового проекту як складова управління проектами <i>Заняття 4</i> Планування та виконання індивідуального проекту (діалог-пояснення, групове рішення кейсів) <i>Заняття 5</i> Модульна контрольна робота №1	4	1
4	Тема 4. Планування строків та термінів виконання маркетингового проекту <i>Заняття 6</i> Розробка календарного плану проекту (діалог-пояснення, побудова графіка Ганта). Мережеве планування (індивідуальне завдання). <i>Заняття 7.</i> Колоквіум за модулем №1.	4	1
5	Тема 5. Управління ресурсним забезпеченням проекту <i>Заняття 8, 9</i> Складання бюджету проекту (індивідуальне завдання)	4	1
6	Тема 6. Кадрове забезпечення виконання проекту <i>Заняття 10</i> Побудова матриці відповідальності (діалог-пояснення, групове рішення кейсів) <i>Заняття 11</i> Побудова ієрархічної структури виконання робіт проекту (індивідуальне завдання)	4	-
7	Тема 7. Управління комунікаціями та інформаційним забезпеченням проекту <i>Заняття 12</i> Інформаційні системи управління проектом. SCRUM та Agile-менеджмент (діалог-пояснення, реферат)	2	-
8	Тема 8. Контролювання строків та термінів виконання проекту <i>Заняття 13</i> Усне опитування	2	--
9	Тема 9. Управління ризиками в маркетингових проектах <i>Заняття 14</i> Побудова реєстру (карти) ризиків проекту (діалог-пояснення, індивідуальне завдання) <i>Заняття 15</i> Модульна контрольна робота №2	4	-
10	Тема 10. Управління якістю виконання маркетингового проекту <i>Заняття 16, 17</i> SWOT-аналіз виконання проекту в умовах промислового підприємства (діалог-пояснення, індивідуальне завдання) <i>Заняття 18</i> Колоквіум за модулем №2	4	1
Всього годин		36	4

9. ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

1. Цілепокладання.
2. Опортуністична поведінка.
3. Бізнес-планування в проектному управлінні.
4. Особливості маркетингових проектів.
5. Методологія побудови мережеских графіків.
6. Графік Гантта: сутність, програмні засоби побудови.
7. Планування бюджету проекту.
8. Матриця відповідальності.
9. Формування команди (тімбілдінг).
10. Командне управління.
11. Інформаційні системи управління проектом.
12. SCRUM та Agile-менеджмент.
13. Контролінг в управлінні проектами.
14. Розробка протиризикових заходів.
15. Методологія SWOT-аналізу в управлінні проектами у промисловості.

10. КОНТРОЛЬНІ ЗАПИТАННЯ ДО ЕКЗАМЕНУ

16. Сутність проектної діяльності: поняття, основні характеристики, класифікація проектів.
17. Управління проектами як специфічна галузь менеджменту.
18. Цілі, процеси та функції в управлінні проектами.
19. Характеристика моделі управління проектами.
20. Розробка концепції проекту.
21. Структура проектного аналізу.
22. Обґрунтування доцільності проекту.
23. Оцінка ефективності проектів.
24. Базові засади створення організаційної структури проекту.
25. Основні форми проектних структур.
26. Система планування проекту.
27. Розробка плану управління проектом.
28. Характеристика управління змістом проекту.
29. Сутність і функції структуризації проекту.
30. Напрями структуризації проекту.
31. Засади управління термінами проекту.
32. Організаційно-технологічні моделі планування проектів.
33. Сіткове планування проектів.
34. Особливості сіткового планування в умовах невизначеності.
35. Розробка розкладу проекту.
36. Процеси управління вартістю проекту.
37. Ресурсне планування проекту.
38. Планування витрат по проекту.

39. Методи розрахунку вартості проекту.
40. Визначення бюджету проекту.
41. Процеси управління людськими ресурсами проекту.
42. Організаційна культура проекту.
43. Формування команди проекту.
44. Процеси управління командою проекту.
45. Мотиваційні аспекти роботи команди.
46. Управління конфліктами в проектах.
47. Процеси управління комунікаціями при виконанні проекту.
48. Інформаційна система управління проектами.
49. Програмно-технічні засоби управління проектами.
50. Автоматизація управління проектами.
51. Зміст контролювання процесами виконання проекту.
52. Моніторинг виконання робіт з проекту.
53. Інструменти контролю виконання проекту.
54. Контролювання вартості виконання робіт проекту.
55. Управління змінами в процесі виконання проекту.
56. Поняття ризику та невизначеності.
57. Класифікація проектних ризиків.
58. Планування управління ризиками.
59. Ідентифікація ризиків.
60. Аналіз проектних ризиків.
61. Планування заходів з реагування на ризики.
62. Моніторинг і контроль ризиків.
63. Поняття якості в контексті проектного менеджменту.
64. Концепція управління якістю проекту.
65. Планування управління якістю проекту.
66. Забезпечення якості проекту.
67. Контроль якості проекту.

11. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Протягом семестру здобувачі вищої освіти денної форми навчання в процесі аудиторних практичних занять та самостійної роботи виконують індивідуальні завдання:

- 1) Мережеве планування.
- 2) Складання бюджету проекту.
- 3) Побудова ієрархічної структури виконання робіт проекту.
- 4) Побудова реєстру (карти) ризиків проекту.
- 5) SWOT-аналіз виконання проекту в умовах промислового підприємства.
- 6) Реферат на тему «Інформаційні системи управління проектом. SCRUM та Agile-менеджмент (питання на вибір здобуача).

12. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

(«Положення про організацію освітнього процесу в ДДМА», затверджено Вченою радою ДДМА 26.09.2019 р. протокол №2; «Положення про навчальний дистанційний курс і організацію навчального процесу за заочною (заочно-дистанційною) формою в системі Moodle DDMA у ДДМА», затверджено Вченою радою ДДМА 23.06.2017 р. протокол №6).

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- 1) пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (*пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи*);
- 2) методи стимулювання навчальної діяльності (*навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні*);
- 3) методи контролю і самоконтролю у навчанні (*усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка*);
- 4) практичні методи навчання (*практичні роботи*);
- 5) самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.
- 6) виконання індивідуальних домашніх завдань.

13. МЕТОДИ, КРИТЕРІЙ ТА ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ОЦІНЮВАННЯ

(«Положення про організацію освітнього процесу в ДДМА», затверджено Вченою радою ДДМА 26.09.2019 р. протокол №2; «Положення про навчальний дистанційний курс і організацію навчального процесу за заочною (заочно-дистанційною) формою в системі Moodle DDMA у ДДМА», затверджено Вченою радою ДДМА 23.06.2017 р. протокол №6).

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи оцінювання:

Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

Передбачається використання модульно-рейтингової системи оцінювання знань. Основною формою контролю знань здобувачів в кредитно-модульній системі є складання здобувачами всіх запланованих модулів. Формою контролю є накопичувальна система. Складання модуля передбачає виконання здобувачем комплексу заходів, передбачених семестровим графіком навчального процесу та контролю знань здобувачів, затверджених деканом факультету.

Графік освітнього процесу та оцінювання знань з дисципліни для денної форми навчання

	Розподіл між навчальними тижнями																		ЕКЗАМЕН
	2а									2б									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Лекції		2		2		2		2		2		2		2		2		2	
Практ.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
С/р	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
Конс.									Конс.									Конс.	
Контрольні точки	ВК, УО	ГР	ГР	ІЗ	КР1	ІЗ	К	ІЗ	ІЗ	ГР	ІЗ	Р	УО	ІЗ	КР2	ІЗ	ІЗ	К	
Модулі.	●							●	●									●	

ВК – вхідний контроль; УО – усне опитування; ГР – групова робота; ІЗ – індивідуальне завдання; КР – контрольна робота; К - колокіум

Система оцінювання знань здобувачів в навчальному семестрі для денної форми навчання.

СИСТЕМА ОЦІНКИ					
Склад модулів		Сума балів	ECST	Оцінка	Рівень компетентності
Форми та методи контролю	Рейтингова оцінка, бали	90 - 100	A	відмінно	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.
Усне опитування	5	81 - 89	B	добре	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни
Участь в груповій роботі (розробка бізнес-плану)	3				Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.
Індивідуальне завдання (кейс)	5				
Модульна контрольна робота №1	10	75 - 80	C		
Індивідуальне завдання (мережеве планування)	10	65 - 74	D	задовільно	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни
Колоквіум за модулем №1	15				
Участь в груповій роботі (складання бюджету проекту)	2				55 - 64
Індивідуальне завдання (ієрархія робіт проекту)	10	30 - 54	FX	незадовільно	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни
Реферат	10				
Усне опитування	5				
Модульна контрольна робота №2	10	0 - 29	F		Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни
Колоквіум за модулем №1	15				

Система оцінювання знань здобувачів заочної форми навчання

Форма контролю	Кіл-ть балів		Стислий зміст контрольної точки	Характеристика критеріїв досягнення результатів навчання для отримання максимальної кількості балів
	max	min		
1. Підсумкова тестова контрольна робота	100	55	Підсумкова тестова контрольна робота складається із 20-ти тестів за темами Т1-Т10, обраних у випадковому порядку, та виконується студентом індивідуально в системі Moodle DDMA	Здобувач виконав тестові завдання, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни
Усього за підсумкову тестову контрольну роботу	100	55	Ваговий коефіцієнт за підсумкову тестову контрольну роботу – 0,4	
2. Екзамен	100	55	Підсумковий екзамен складається із тестів та теоретичного (ситуаційного, аналітично-розрахункового) завдання, обраних у випадковому порядку за темами Т1-Т10, та виконується студентом індивідуально в системі Moodle DDMA	Здобувач виконав тестові, теоретичні (ситуаційні, аналітично-розрахункові) завдання та навів аргументовані відповіді, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни
Усього за іспит	100	55	Ваговий коефіцієнт за екзаменаційну роботу – 0,6	
Всього	100	55	Здобувач виконав тестові, теоретичні та аналітично-розрахункові завдання та навів аргументовані відповіді, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни	

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за запланованими результатами навчання навчальної дисципліни.

З метою формування та реалізації індивідуальної траєкторії навчання здобувача визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, здійснюється шляхом оцінювання в межах певного контрольного заходу у відповідності до Положення про порядок визнання в Донбаській державній машинобудівній академії результатів навчання, отриманих у неформальній освіті.

14. МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Лекційні і практичні заняття з дисципліни «Управління маркетинговими проектами» укомплектовано наступним обладнанням:

Ноутбук HP HQ-TR71025 (3-5005U 2/0Ghz RAM 4 ГБ), мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од, Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Project Expert – 7 од. (Project Expert 7 Standard (несетевая версия)), Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121, маркерна дошка і екран;

15. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

1 ОПОРНИЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦІЙ з курсу «Управління маркетинговими проектами».

2. Управління маркетинговими проектами: методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної форми навчання / укл.: В. О. Шашко. - Краматорськ: ДДМА, 2020.- 28 с.

3. Управління маркетинговими проектами: методичні вказівки до самостійної роботи для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» усіх форми навчання / укл.: В. О. Шашко. - Краматорськ: ДДМА, 2020.- 27 с.

16. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Бабаєв В.М. Управління проектами: Навчальний посібник для студентів спеціальності «Управління проектами» / Бабаєв В.М. -Харків: ХНАМГ, 2006. - 244 с.

2. Батенко Л. П. Управління проектами: Навч. посібник / Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В. — К.: КНЕУ, 2003. — 231 с.

3. Евразийский стандарт управления проектами. Евразийский стандарт управления проектами. -М.: Евразийский центр управления проектами, 2012. - 36с.

4. Збаразська Л.О. Управління проектами: навч. посібник для студ. вищих навч. закл. / Збаразська Л.О., Рижиков В.С., Єрфорт І.Ю., Єрфорт О.Ю. — К. : Центр учбової літератури, 2008. — 168с.

5. Ноздріна Л.В. Управління проектами: підручник / Ноздріна Л.В., Ящук В.І., Полотай О.І./ За заг.ред.Л.В.Ноздріної. - К.: Центр учбової літератури, 2010. - 432с.

6. Р2М. Керівництво з управління інноваційними проектами та програмами: пер.з англ.; за ред.С.Д.Бушуєва. - К.: Наук.світ, 2009. -173с.

7. Туккель І.Л. Управление инновационными проектами: учебник / И.Л. Туккель, А.В.Сурина, Н.Б. Культин / Под. ред. И.Л. Туккеля. - СПб.: БХВ-Петербург, 2011. - 416 с.: ил.

8. Управление проектами. Основы проектного управления: Учебник / Кол. авт.; под ред. проф. М.Л. Разу. - М.: КНОРУС, 2006. - 768с.

9. Управление инновационными проектами: учеб. пособие / Под ред. проф. В.Л.Попова. - М.: ИНФРА - М, 2009. - 336с.

10. Управління інноваційними проектами та програмами. Методологія: МФУ 75.1 - 00013480 - 29.12:2010 . - Стандарт Міністерства фінансів України . - К., 2010. - 44 с.

11. Прийняття проектних рішень: Навчальний посібник / Фещур Р. В., Кічор В. П., Якимів А. І., Тимчишин І. Є., Янішевський В. С., Лебідь Т.В., Самуляк В. Ю., Ко-

гут І. В., Шишковський С. В. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2013. - 220 с.

12. Руководство к своду знаний по управлению проектами, 5-е издание/ Project Management Institute (PMI). - Project Management Institute, Inc., 2012. - 614 с.

13. Управління інноваційними проектами : конспект лекцій / укладачі: О. О. Міцура, О. М. Олефіренко. - Суми : Сумський державний університет, 2012. - 92 с.

14. Ильенкова С.Д. Управление инновационным проектом. Учебное пособие / Ильенкова С.Д., Гохберг Л.М., Мосякин В.С., Агкацева И.Э. - Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. - М., 2003. - 105с.

15. Крайнік О.М. Планування проектних дій: навчально-методичний посібник для студентів ЗДІА спеціальності 8.18010013 "Управління проектами» денної форми навчання / О.М. Крайнік, Н.І. Тахтаджієва -Запоріжжя, ЗДІА, 2015. - 80 с.

16. Мазур И.И. Управление проектами: Учебное пособие / Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г.; Под общ. ред. И.И. Мазура. - 2-е изд. -М.: Омега-Л., 2004. - 664с.

17. Ноздріна Л.В. Управління проектами: підручник / Ноздріна Л.В., Ящук В.І., Полотай О.І./ За заг.ред.Л.В.Ноздріної. - К.: Центр учбової літератури, 2010. - 432с.

18. Тарасюк Г.М. Управління проектами: Навчальний посібник. - К.: Каравела, 2004. - 344 с.

19. Авдеев В.В. Управление персоналом: технология формирования команды / В.В. Авдеев. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 544 с.

20. Бушуев С.Д. Управление проектами: Основы профессиональных знаний и система оценки компетентности проектных менеджеров (National Competence Baseline, NCB UA Version 3.0) / С.Д. Бушуев, Н.С. Бушуева. -К.: ІРІДІУМ, 2006. - 208 с.

21. Бушуева Н. С. Проактивное управление проектами организационного развития в условиях неопределенности / Н.С. Бушуева // Управління проектами та розвиток виробництва. - Луганськ: Поліпринт, 2007.- №2. -С. 17 - 27.

22. Михеев В.Н. Современная команда менеджмента проекта / В.Н.Михеев // Директор информационной службы. - 2001. - №5. - С.70-88.

23. Ефимов В. В. Улучшение качества проектов и процессов: Учебное пособие /В. В. Ефимов. - Ульяновск: УлГТУ, 2004. - 185 с.

Додаткова література

1. Руководство к своду знаний по управлению проектами, 5-е издание/ Project Management Institute (PMI). - Project Management Institute, Inc., 2012. - 614 с.

2. Матвіїшин Є.Г. Планування проектних дій: Навч.посіб. - К.: «Хай-Тек Прес», 2008. - 216с.

3. Милошевич, Драган З. Набор инструментов для управления проектами /Драган З. Милошевич; Пер. с англ.Мамонтова Е.В.; под. ред.Неизвестного С.И. - М.: Компания АйТи; ДМК Пресс , 2008. - 729с.

4. Лич Л. Вовремя и в рамках бюджета: Управление проектами по методу критической цепи / Лоуренс Лич; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишерз, 2010. - 354с.
5. Локир К. Управление проектами: Ступени высшего мастерства /К.Локир, Дж.Гордон; пер.с англ. А.Г.Петкевич; науч.ред.М.В.Дегтярева. - Минск: Гревцов Паблишер, 2008. - 352с.
6. Чейз Р. Производственный и операционный менеджмент / Чейз, Ричард, Б., Эквилайн, Николас, Дж., Якобе, Роберт, Ф.- 8-е издание. : Пер. с англ. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2003. — 704 с.: ил. — Парад, тит. англ.
7. Словарь-справочник по вопросам управления проектами / Под ред. Бушуева С.Д. - К.: Издательский дом "Деловая Украина" - 2001. - 640 с.
8. Фесенко Т. Г. Управління проектами: теорія та практика виконання проектних дій: навч. посібник / Т. Г. Фесенко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. - Х. : ХНАМГ, 2012. - 181 с.
9. Клейнер Г. Б. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность / Г. Б. Клейнер, В. Л. Тамбовцев, Р. М. Качалов ; рос. акад. наук. - М. : Экономика, 2004. - 287 с.
10. Прийняття проектних рішень: Навчальний посібник / Фещур Р. В., Кічор В. П., Якимів А. І., Тимчишин І. Є., Янішевський В. С., Лебідь Т. В., Самуляк В. Ю., Когут І. В., Шишковський С. В. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2013. - 220 с.

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

1. <http://www.e-xecutive.ru/>
2. <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. <http://e-educ.ru/tsisa3.html>
4. <http://managment-study.ru/predpriyatie-kak-sistema.html>
5. <http://www.inventech.ru>
6. <http://www.projectlibre.com/>
7. <https://products.office.com/ru-ru/project/project-management-software?rtc=1>

Періодичні видання

- 1 Науковий журнал: «Маркетинг і менеджмент інновацій»
<https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/archive>
- 2 Науковий журнал: «Маркетинг в Україні»
<http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua/arhive.php>